

BWL-Handel - Internationaler Technischer Handel

in Kooperation mit



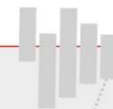
Präsentation

BWL - Vertiefung Internationaler Technischer Handel

Ziel des Studienangebots

Qualifizierte Mitarbeiter mit technischen Grundlagen

- für Produktmanagement, Marketing und Vertrieb
- für die Logistik und den Einkauf
- im internationalen Kontext (Import / Export)
- als zukünftige Fach- und Führungskräfte



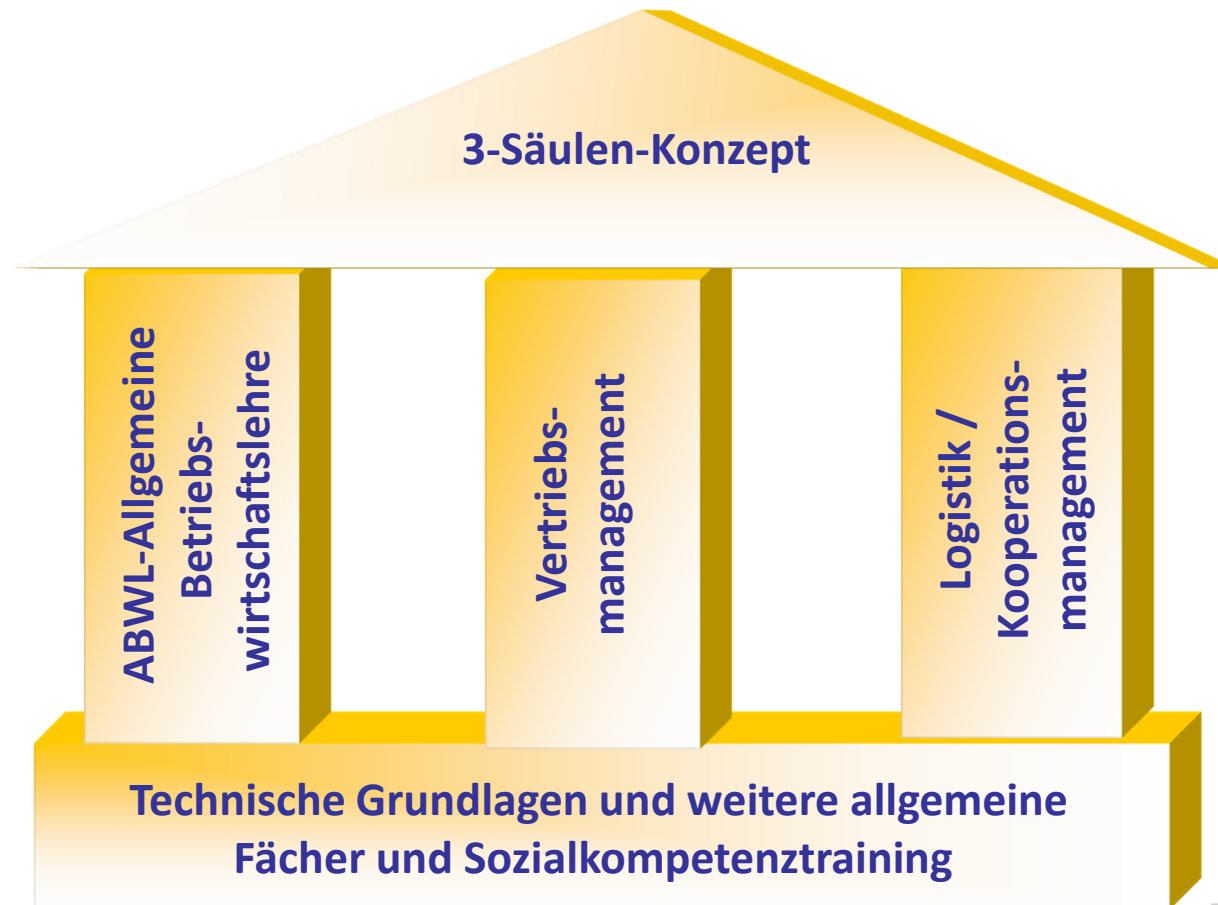
BWL - Vertiefung Internationaler Technischer Handel

Kenntnisse der Absolventen des Studienangebots



BWL - Vertiefung Internationaler Technischer Handel

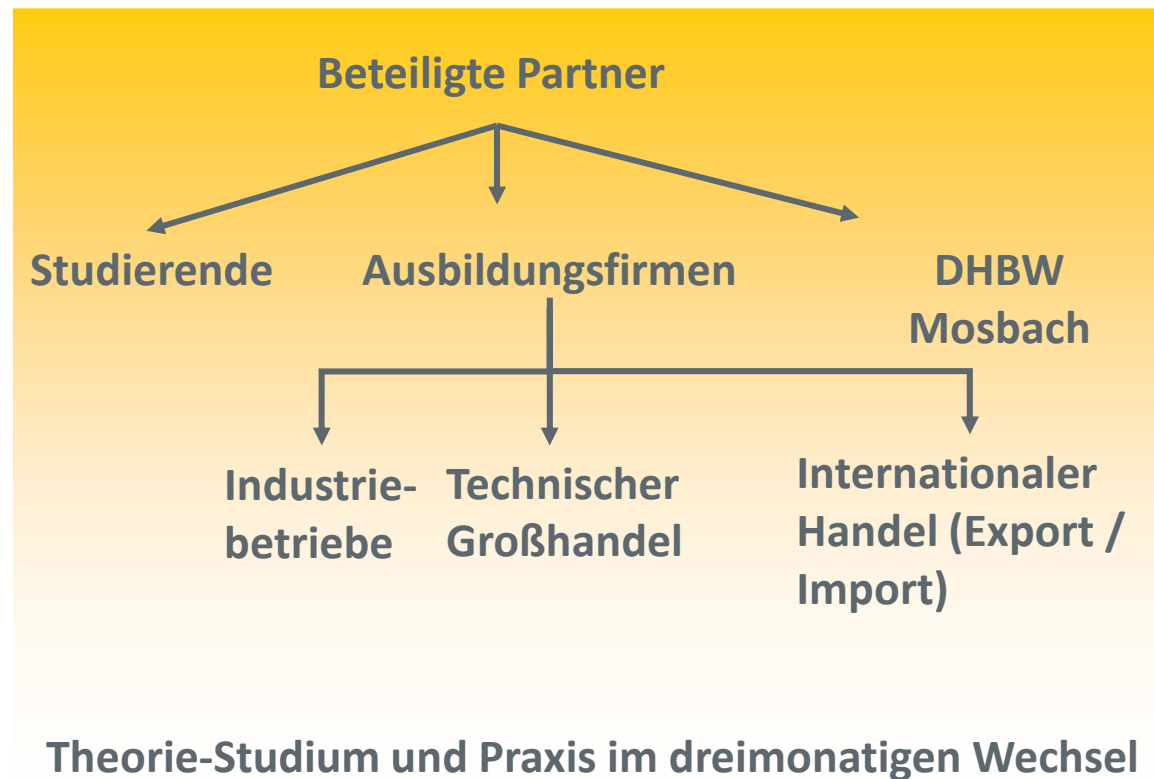
Struktur des Studienangebots



BWL - Vertiefung Internationaler Technischer Handel

Partner des Studienangebots

Industrieunternehmen
Produktionsverbindungs-
handel
Stahlhandel
Internationaler technischer
Handel



BWL - Vertiefung Internationaler Technischer Handel

Inhalte des Studienangebots – Allgemeine Betriebswirtschaftslehre - Pflicht

1. – 4. Semester

- **Grundlagen BWL**
 - Einführung Betriebswirtschaftslehre
 - Personalwesen Grundlagen
- **Finanz- und Rechnungswesen**
 - Kosten- und Leistungsrechnung
 - Finanzbuchführung
 - Investition und Finanzierung
 - Bilanzierung
 - Steuern

5. – 6. Semester

- **Management**
 - Unternehmensführung
 - Mitarbeiterführung
- ***Integrationsseminar zu Branchenthemen***

Kursiv = Spezialität Technischer Handel



BWL - Vertiefung Internationaler Technischer Handel

Inhalte des Studienangebots – Vertriebsmanagement

1. – 4. Semester

- Handelsbetriebslehre
- Marketing –Grundlagen
- Grundlagen technischer B2B-Handel
- Instrumente Handelsmarketing / Quantitative Methoden im technischen B2B-Handel
- Einführung in den internationalen Handel und Außenhandelsrisiken

5. – 6. Semester

- Strategisches Handelsmarketing
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen und Kapitalmärkte



BWL - Vertiefung Internationaler Technischer Handel

Inhalte des Studienangebots – Logistik / Kooperationsmanagement

1. – 4. Semester

5. – 6. Semester

- **Organisation / Projektmanagement**
- **BWL - Produktion**
- **Logistik / Supply Chain Management**
- **Internationale Produktion**

- **Handelsmanagement technischer B2B-Handel**



BWL - Vertiefung Internationaler Technischer Handel

Inhalte des Studienangebots – Technische Grundlagen

1. – 4. Semester

- **Werkstoffkunde**
- **Grundlagen der Konstruktion**

5. – 6. Semester

- **Grundlagen der Fertigungsverfahren**
- **Fertigungsgerechte Konstruktion**



BWL - Vertiefung Internationaler Technischer Handel

Große Vertiefungswahloptionen im 5./6. Semester (je 10 ECTS)



Vertriebsmanagement

- E-Commerce / Omni-Channel-Marketing
- Vertrieb und Marketing (klassisch)
- Internationaler Vertrieb

Kooperationsmanagement

- Logistik und Supply Chain Management
- Finanzen und Controlling
- Führung und Personal



Branchenorientierung bleibt – neue Vertiefungen kommen im Branchenhandel ab 2018

Wahlmodul E-Commerce / Omni-Channel-Marketing	5-6	SE / R / K	100	200	10
Online-Recht und Omnichannel-Vertrieb	5-6		25	50	
E-Commerce Vertiefung	5-6		20	40	
Datenanalyse Big Data	5-6		10	20	
Mobile-Marketing SEA/SEO, Social Media	5-6		25	50	
EDV-Systeme (App-Programmierung, Datenmanagement, Content-Management)	5-6		20	40	
Wahlmodul Marketing und Vertrieb	5-6	SE / R / K	100	200	10
Markenführung	5-6		15	30	
Kundenpsychologie, Beziehungsmanagement und Strategien zum erfolgreichen Geschäftsabschluss	5-6		35	70	
Produktpräsentationen	5-6		20	40	
Service – und Veranstaltungsmanagement inkl. Projekt	5-6		30	60	
Wahlmodul Internationaler Vertrieb	5-6		100	200	
Internationaler Einkauf und Produktion, Außenhandelsmarketing und Vertrieb	5-6		25	50	
Rechtliche Rahmenbedingungen des Außenhandels und Außenhandelslogistik	5-6		25	50	
Finanzdisposition im Außenhandel und Außenhandelsrisiken	5-6		25	50	
Internationales Vertriebsplan-spiel	5-6		25	50	



Branchenorientierung bleibt – neue Vertiefungen kommen im Branchenhandel ab 2018

Wahlmodul Logistik und SCM	5-6	SE / R / K	100	200
Lager- und Kommissionierplanung	5-6		20	40
Distributions-, Entsorgungs- und Tourenplanung	5-6		20	40
Beschaffungsplanung – Systemversorgung	5-6		10	20
Produktionslogistik – Vertiefung Strukturplanung	5-6		16	32
Logistiksysteme – Hard- und Softwareplanung	5-6		20	40
Logistikcontrolling und Prozessoptimierung	5-6		14	28
Wahlmodul Finanzen und Controlling	5-6	SE / R / K	100	200
Unternehmensplanung Vertiefung Kennzahlensysteme und Controlling-Strukturen	5-6		20	40
Unternehmensanalyse und –bewertung Vertiefung	5-6		15	30
Risikomanagement	5-6		15	30
Internationale Rechnungslegung / Konzernrechnungslegung	5-6		25	50
Finanz- und Liquiditätsmanagement – Werkzeuge, Strategien, Umsetzung	5-6		25	50
Wahlmodul Personal und Führung	5-6	SE / R / K	100	200
Prozessorientiertes Personalmanagement und Personalführung	5-6		50	100
Personalvertrags- und Vergütungsstrategien	5-6		32	64
Ethik, Umgang mit Mitarbeitern CSR			18	36



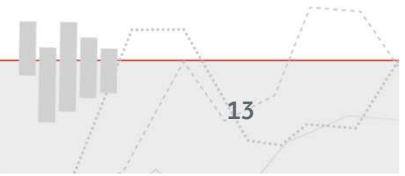
BWL - Vertiefung Internationaler Technischer Handel

Inhalte des Studienangebots – Ergänzungsfächer



Fächer, die das Betriebswirtschaftliche Studium abrunden.

- Volkswirtschaftslehre (1. - 6. Semester)
- Recht (1. - 4. Semester)
- Mathematik und Statistik (1./2. Semester)
- Information und Digitalisierung Industrie 4.0 / Handel 4.0 (3./4.Semester)
- Methodenlehre (wissenschaftliches Arbeiten)
- Soft Skills (z.B. Rhetorik / Teammoderation / Planspiel)



BWL - Vertiefung Internationaler Technischer Handel

Besonderheiten des Studienangebots

Attraktivität durch Internationalität

Technische Grundlagen als Basis

Intensive Betreuung der Studierenden

Aktive Einbeziehung der Studierenden durch Projekte

Vielzahl von praxisbezogenen Aktivitäten

Exkursionen zu Unternehmen (Produktionsunternehmen, Handel, Prüflabor, Messen, ...)



BWL - Vertiefung Internationaler Technischer Handel

Weitere Besonderheiten des Studienangebots

Planspiele und Sozialkompetenztrainings

- **Logistikplanspiel (1. Sem.)**
- **Unternehmensplanspiel (1. Semester)**
- **Kommunikationstraining (2. Semester)**
- **Teamtraining (3. Semester)**
- **Verkaufstraining (3. Semester)**
- **Brettplanspiel Organisation (4. Semester)**
- **komplexes Unternehmensplanspiel TOPSIM General Management (5. Semester)**



BWL - Vertiefung Internationaler Technischer Handel

Beispiel Logistikplanspiel



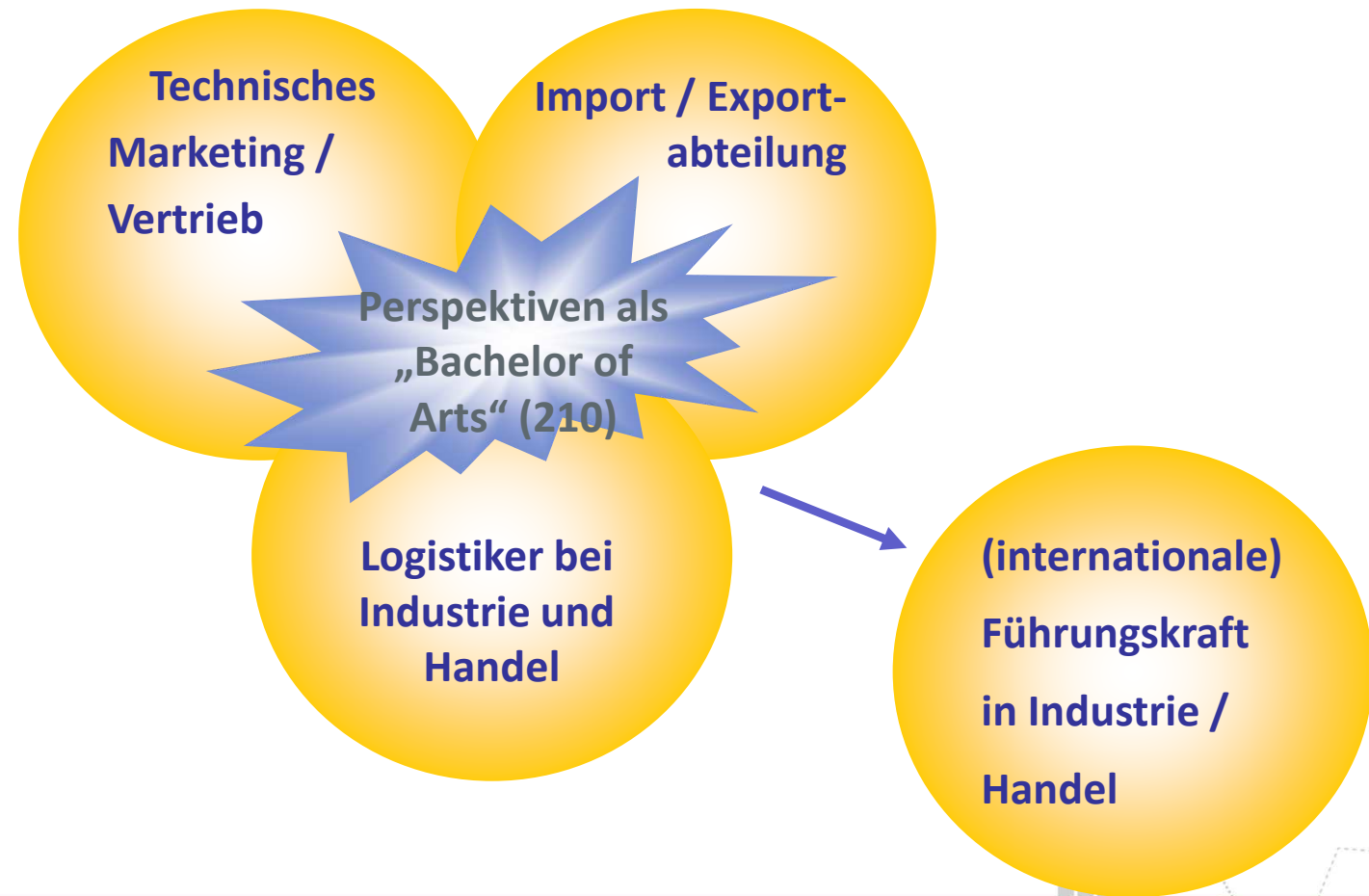
BWL - Vertiefung Internationaler Technischer Handel

Ergebnis des Studiums



BWL - Vertiefung Internationaler Technischer Handel

Ergebnis des Studiums



BWL - Vertiefung Internationaler Technischer Handel

Bisherige Studierendenzahlen

2014 9 Studierende

(Adolf Würth GmbH & Co. KG, KACO new energy GmbH, Otto Zimmermann GmbH, MS Motor Service International GmbH, BTI Befestigungstechnik GmbH & Co. KG)

2015 18 Studierende

(Adolf Würth GmbH & Co. KG, Würth Industrie Service GmbH & Co. KG, Berger S2B, Thyssen Krupp Schulte GmbH, Haff-Dichtungen GmbH, Max Cochius GmbH, KACO new energy GmbH, MS Motor Service International GmbH, ERIKS SuedWest GmbH, BTI Befestigungstechnik GmbH & Co. KG, Theo Förch GmbH & Co. KG, RECA NORM GmbH)

2016 11 Studierende

(ATP Auto-Teile-Pöllath Handels GmbH, Brammer GmbH, Theo Förch GmbH & Co. KG, RECA NORM GmbH, REIFF Technische Produkte GmbH, Schäfer + Peters GmbH, Würth Industrie Service GmbH & Co. KG)

2017 09 Studierende

(Häfele GmbH & Co. KG, Würth Industrie Service GmbH & Co. KG)

2018 13 Studierende

(Adolf Würth GmbH & Co. KG, Theo Förch GmbH & Co. KG, Häfele GmbH & Co. KG, Konrad Haluk Industriebedarf GmbH, imes-icore GmbH, Isotek GmbH, Systemair GmbH, Würth Industrie Service GmbH & Co. KG)



BWL - Vertiefung Internationaler Technischer Handel

DHBW Mosbach

Studiengangsleiter

BWL-Handel- Internationaler Technischer Handel

Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Kfm. Alexander Neumann

Lohrtalweg 10

74821 Mosbach

Tel. 06261-939-113 bzw. Sekr. -226

Alexander.Neumann@Mosbach.DHBW.de

www.mosbach.dhbw.de/ith

